

محتويات الكتاب

رقم الصفحة	الموضوعات
(٢٨-٩)	الفصل الأول : مدخل لدراسة إدارة الأعمال
(٤٨-٢٩)	الفصل الثاني : الوظائف الادارية لمدير الصيدلية
(٧٨-٤٩)	الفصل الثالث : استراتيجيات الانتاج والعمليات الفنية في القطاع الصيدلاني
(١٠٢-٧٩)	الفصل الرابع : استراتيجيات سياسات تسويق المنتجات الدوائية
(١١٠-١٠٣)	الفصل الخامس : استراتيجيات الموارد البشرية في الأعمال الصيدلية
(١٤٤-١١١)	الفصل السادس : العمليات المالية في المنظمات الصيدلية
(١٥٨-١٤٥)	الفصل السابع : الادارة المالية في العمليات الصيدلية
(١٦٦-١٥٩)	تطبيقات
(١٦٨-١٦٧)	المراجع